

ZERTIFIKAT

OMR DIGITAL MARKETING SCHOOL

OMR EDUCATION

Kim Eva Tramp

hat an der 10-teiligen Online-Seminarreihe
OMR Digital Marketing School
zu folgenden Themen teilgenommen:

Marketing strategisch denken

Brandertainment: Marken & Medien

Social-Strategie

Starke Creator & Formate

Nachhaltiger Markenaufbau mit der Community

Wirkungsvolles E-Mail-Marketing

Growth-Marketing: Funnel für mehr Leads

Marketing richtig messen

Social-Ads mit KI

Automatisierungen mit KI



Philipp Westermeyer
Geschäftsführer, OMR



Marc Johannsen
Geschäftsführer, OMR Education

25.07.2025

Semrush Academy

Certificate



Kim Eva Tramp

is awarded this certificate of achievement for the successful completion of the

Mastering Digital PR with Brian Dean

Certificate expires 23.04.2026

Certificate of completion 8c3923035c

Certification exam Exam id-2

Brian Dean

Semrush Academy

Certificate



Kim Eva Tramp

is awarded this certificate of achievement for the successful completion of the

Influencer Marketing Campaigns for Beginners

Certificate expires 23.04.2026
Certificate of completion 7cb6535048
Certification exam Exam id-32

Nicole Ponce

Semrush Academy

Certificate



Kim Eva Tramp

is awarded this certificate of achievement for the successful completion of the

Content Marketing Principles for Business

Certificate expires 17.04.2026

Certificate of completion 922601888e

Certification exam Exam id-11

Chima Mweje

Semrush Academy

Certificate



Kim Eva Tramp

is awarded this certificate of achievement for the successful completion of the

Advanced Content Marketing with Brian Dean

Certificate expires 17.04.2026

Certificate of completion 57e3a35ac1

Certification exam Exam id-2

Brian Dean

Semrush Academy

Certificate



Kim Eva Tramp

is awarded this certificate of achievement for the successful completion of the

Social Media Marketing Crash Course

Certificate expires 17.04.2026

Certificate of completion e666145f16

Certification exam Exam id-13

Janet Machuka

Semrush Academy

Certificate



Kim Eva Tramp

is awarded this certificate of achievement for the successful completion of the

How to Craft High-Impact Digital Advertising Campaigns Using Semrush

Certificate expires 16.04.2026

Certificate of completion d1c7593504

Certification exam Exam id-1

Semrush Academy

Certificate



Kim Eva Tramp

is awarded this certificate of achievement for the successful completion of the

How To Plan a Magnetic Content Strategy Using Semrush

Certificate expires 15.04.2026

Certificate of completion b1881a0fd3

Certification exam Exam id-1

Semrush Academy

Zertifikat



Kim Eva Tramp

hat den unten genannten Kurs erfolgreich abgeschlossen und die Prüfung bestanden.

Semrush SEO-Crashkurs mit Brian Dean

Dieses Zertifikat ist gültig bis: 01.11.2025

Nummer für die Echtheitsprüfung: 94e6217fb0

Identifikationsnummer der Prüfung: -2

Brian Dean

Semrush Academy

Zertifikat



Kim Eva Tramp

hat den unten genannten Kurs erfolgreich abgeschlossen und die Prüfung bestanden.

Inhaltsorientierter SEO-Kurs mit Brian Dean

Dieses Zertifikat ist gültig bis: 01.11.2025

Nummer für die Echtheitsprüfung: 34e716565e

Identifikationsnummer der Prüfung: -2

Brian Dean

Semrush Academy

Zertifikat



Kim Eva Tramp

hat den unten genannten Kurs erfolgreich abgeschlossen und die Prüfung bestanden.

Local SEO - der komplette Kurs von A bis Z mit Beatrice Köhler

Dieses Zertifikat ist gültig bis: **04.11.2025**

Nummer für die Echtheitsprüfung: 2973dcab54

Identifikationsnummer der Prüfung: -7

Beatrice Köhler



Zertifikat für Social-Media-Marketing

Kim Schneider

Die Person im Besitz dieses Zertifikats gilt als sachkundig und erfahren in der Anwendung von Inbound-Social-Media-Strategien. Sie wurde in Bezug auf Inhalte und bewährte Methoden getestet und ist bereit, einen Inbound-Ansatz für soziale Medien zu verfolgen, einschließlich: Social-Media-Monitoring, Content-Marketing und Influencer-Marketing.

Gültig ab: 24 Jan. 2024 - 22 Feb. 2026

Zertifizierungscode: 4f81b965a6704c1f833191f082e05624

HubSpot Academy

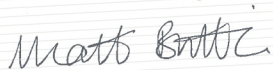
Yamini
CEO Yamini Rangan

Google Zukunftswerkstatt

Kim Eva Schneider

wird hiermit nach erfolgreicher Prüfung das Zertifikat für
Grundlagen des Onlinemarketings verliehen.

Ausgestellt am: **11.06.2021**



Präsident, Google EMEA



CEO, IAB Europe

STUDIUM GENERALE

Kim Eva Schneider

Matrikel Nr. 196015

hat im

Sommersemester 2019

an der Veranstaltung

Unternehmens PR: Mehr als Werbung und Marketing

bei

Rainer Grill

erfolgreich teilgenommen

und erhält dafür 1 ECTS gutgeschrieben.

Künzelsau, 07. Januar 2020

Radwan-Bronner
Annette Radwan-Bronner


HOCHSCHULE HEILBRONN

Campus Künzelsau
Reinhold-Würth-Hochschule
Daimlerstraße 35
74653 Künzelsau

ZERTIFIKAT

Hiermit bescheinigen wir

KIM EVASCHNEIDER

die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung

Ausgewählte Kapitel der Medientechnologie

Sommersemester 2019

Modul BILDBEARBEITUNG

- ✓ Grundbegriffe der Bildbearbeitung
- ✓ Arbeitsumgebung Adobe Photoshop
- ✓ Auswahltechniken, Ebenen, Masken
- ✓ Belichtungs- und Farbkorrekturen
- ✓ Composing und Montage
- ✓ Filter und Typografie

Modul MEDIENGESTALTUNG

- ✓ Arbeitsumgebung Adobe Indesign
- ✓ Rahmenprinzipien
- ✓ Musterseiten, Formate
- ✓ Gestaltgesetze
- ✓ Form, Proportion, Farbe
- ✓ Typografie
- ✓ PDF-Ausgabeworkflow

