



Kim Eva Tramp

geb. Schneider

Berufserfahrung

Mär. 2024-
Jun. 2025

Toynamics Europe GmbH, Mücke

- **Erstellung SEO-optimierter Blogbeiträge und Produktbeschreibungen**, um die organische Sichtbarkeit zu erhöhen und den E-Commerce-Umsatz zu steigern.
- **Verfassen von verkaufsfördernden Newslettern**, um Kunden zu aktivieren und die Conversion Rate zu verbessern.

Apr. 2022-
Feb. 2024

EBERTLANG GmbH, Wetzlar

- **Strategische Konzeption und operative Steuerung von Marketingaktivitäten** für EBERTLANG und seine Herstellerpartner. Entwicklung und Umsetzung von E-Mail-Kampagnen, Newslettern und Video-Content zur Steigerung der Lead-Generierung und Stärkung der Markenpräsenz.
- **Planung von externen und internen Kundenveranstaltungen**, Roadshows, Fachmessen und maßgeschneiderten Exklusiv-Events.
- **Schnittstellenmanagement und Budgetverantwortung** in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern, Agenturen und Werbepartnern.

Sept. 2020-
Mär. 2022

VBH Versicherungsmakler für Baugewerbe und Handwerk GmbH, Würzburg

- **Erstellung diverser Druckprodukte** wie Flyer, Broschüren und weiterem Werbematerial
- **Initiierung und Aufbau eines strategischen Pressenetzwerks** zur Erhöhung der medialen Präsenz in relevanten Fachmedien.
- **Operative Verantwortung für die gesamte digitale Kommunikation**, inklusive Content-Erstellung und Management für Newsletter, Blog und Social Media.

Ausbildung und Praktika

Okt. 2016
- Mai 2020

Reinhold-Würth-Hochschule, Künzelsau

- Abschlussnote 1,9
- Bachelor Schwerpunkt Marketing und Medienmanagement
- Leitfaden zum Umgang mit Influencer-Marketing im B2C-Bereich

Sept. 2018 -
Feb. 2019

Praktikum bei Radio Ton - Regional Hörfunk GmbH & Co. KG

- Eventmanagement
- PR
- Social Media Management
- Medienproduktion

Okt. 2012 -
Mär. 2015

Phillips-Universität, Marburg

- Abschlussnote 2,3
- Bachelor Schwerpunkt Medienwissenschaften
- Hybridfernsehen und Multiscreening: Das Fernsehen der Zukunft?

Profil

Strategische Content-Managerin mit Expertise in SEO, B2B-Marketing und Social Media. Ich übersetze komplexe Themen in zielgruppengerechten Content, der nicht nur informiert, sondern auch konvertiert. Meine Stärke liegt darin, durch gezielte Marketingaktivitäten – von E-Mail-Kampagnen bis zu Kundenveranstaltungen – die Markenbekanntheit zu steigern und nachhaltige Kundenbeziehungen aufzubauen.



30.10.1992



Am Boden 3
35460 Staufenberg



kim.eva.tramp@web.de



0176 424 857 84



<https://www.linkedin.com/in/kim-tramp-571724198/>



https://www.xing.com/profile/Kim_Tramp



<https://www.kimtramp-cv.com/>



Kim Eva Tramp

geb. Schneider

Zertifikate

SEO & Content Marketing	Semrush, 2024/2025: u. a. Inhaltsorientierte SEO, Advanced Content Marketing, Content Marketing Principles for Business
Social Media & Digital Advertising	HubSpot, Semrush, OMR 2024/2025: Digital PR, Influencer Marketing Campaigns, High-Impact Digital Advertising Campaigns, OMR Digital Marketing School 2025

Sprachen

Deutsch - Muttersprache
Englisch - Verhandlungssicher
Spanisch - Grundkenntnisse

Kenntnisse

Content-Strategie & SEO	Inhaltsorientierte SEO, Keyword-Analyse, Erstellung von Blogbeiträgen, Produkttexten sowie SEO- & SEA-Texten Tools: Semrush, HubSpot, Asana, WordPress
Digitales Marketing & Social Media	E-Mail-Marketing-Kampagnen, Newsletter-Management, Social Media-Strategie, Influencer Marketing, Community Management Tools: HubSpot, MailChimp, Meta Business Suite
Design & Branding	Erstellung von CI-konformen Marketingmaterialien (Broschüren, Flyer), Grafiken für Social Media & Web, Layout-Design, Bildbearbeitung Tools: Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere Pro), Affinity Suite (Photo, Publisher), DaVinci Resolve
Projekt- & Eventmanagement	Planung, Organisation und Durchführung von Kundenveranstaltungen, Roadshows und Messen; Steuerung externer Dienstleister und Partner. Tools: MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Asana