



## Das bin ich



30.10.1992



Am Boden 3  
35460 Staufenberg



[kim.eva.tramp@web.de](mailto:kim.eva.tramp@web.de)



0176 424 857 84



<https://www.linkedin.com/in/kim-tramp-571724198/>



[https://www.xing.com/profile/Kim\\_Tramp](https://www.xing.com/profile/Kim_Tramp)

## Meine Interessen



Reisen



Kochen & Backen



Fotografie &  
Bildbearbeitung



Schreiben

# Kim Eva Tramp

## Beruf

September 2020  
- März 2022

VBH Versicherungsmakler für Baugewerbe  
und Handwerk GmbH, Würzburg

- Copywriting
- Mediendesign
- Erstellen von Präsentationen
- E-Mail-Marketing
- Erstellung einer CI

April 2022-  
Februar 2024

EBERTLANG GmbH, Wetzlar

- Copywriting
- Mediendesign
- Erstellen von Präsentationen
- E-Mail-Marketing
- Videoerstellung und -schnitt
- Eventplanung
- Projektplanung und -management
- Social Media Management

März 2024-  
Heute

Toynamics Europe GmbH, Mücke

- Copywriting
- E-Mail-Marketing
- Social Media Management

## Ausbildung und Praktika

Oktober 2016  
- Mai 2020

Bachelorstudium an der Reinhold-  
Würth-Hochschule, Künzelsau

- Abschlussnote 1,9
- Schwerpunkt Marketing und Medienmanagement
- Leitfaden zum Umgang mit Influencer-Marketing im B2C-Bereich

September 2018  
- Februar 2019

Praktikum bei Radio Ton - Regional  
Hörfunk GmbH & Co. KG

- Eventmanagement
- PR
- Social Media Management
- Medienproduktion

August 2015  
- November  
2015

Praktikum bei Einstein & Newton GmbH

- Eventmanagement
- Social Media Management
- Medienproduktion

Oktober 2012  
- März 2015

Bachelorstudium an der Phillips-  
Universität, Marburg

- Abschlussnote 2,3
- Schwerpunkt Medienwissenschaften
- Hybridfernsehen und Multiscreening: Das Fernsehen der Zukunft?



# Kim Eva Tramp

## Zertifikate

|      |                                        |
|------|----------------------------------------|
| 2017 | Rethorik und Präsentationstechnik      |
| 2018 | 2. Platz IMW, Den Haag                 |
| 2019 | Photoshop und InDesign Workshop        |
| 2019 | Unternehmens PR                        |
| 2021 | SEO-Crashkurs –SemRush                 |
| 2024 | Local SEO – SemRush                    |
| 2024 | Inhaltsorientierter Seo-Kurs – SemRush |
| 2024 | Grundlagen des Onlinemarketings        |

## Sprachen

Deutsch - Muttersprache  
Englisch - Verhandlungssicher  
Spanisch - Grundkenntnisse

## Kenntnisse

|                  |                    |                        |
|------------------|--------------------|------------------------|
| Bildbearbeitung  | Adobe Photoshop    | <div><div></div></div> |
|                  | Affinity Photo     | <div><div></div></div> |
| Layout-Design    | Adobe InDesign     | <div><div></div></div> |
|                  | Adobe Illustrator  | <div><div></div></div> |
|                  | Affinity Publisher | <div><div></div></div> |
| Microsoft Office | Word               | <div><div></div></div> |
|                  | Excel              | <div><div></div></div> |
|                  | PowerPoint         | <div><div></div></div> |
| Webdesign        | Wordpress          | <div><div></div></div> |
| Copywriting      |                    | <div><div></div></div> |